



Città di Minturno
Medaglia d'Oro al Merito Civile
Provincia di Latina

Servizio n. 1 Relazioni Esterne
Ufficio Turismo e Cultura

Allegato 2

CONTRATTO DI COLLABORAZIONE PROMO-PUBBLICITARIA

tra

Comune di Minturno (di seguito denominato anche “Comune” o “Sponsee”), con sede legale in Minturno (LT), Via Principe di Piemonte n. 9, C.F. 81003430592, in atto rappresentato dal Responsabile del Servizio n. 1 Relazioni Esterne – Turismo, Dott. Antonio Lepone, nato a Roma il 23.01.1966, C.F. LPN NTN 66A23 H 501A;

E

persona fisica
nome _____ cognome _____
residente a _____ in via _____
recapito tel. _____ mail _____
cod. fiscale _____ pec _____

rappresentante legale dell'impresa / dell'associazione denominata _____
con sede legale a _____ Prov. _____
in via _____ n. _____
codice fiscale _____ partita iva _____
pec _____

Di seguito indicati anche, congiuntamente, come “Parti”.

PREMESSO CHE

- secondo quanto previsto dalla Legge n. 449/1997, dal D.Lgs n. 42/2004 e s.m.i. (“Codice dei beni culturali e del paesaggio”) e dal D.Lgs. n. 36/2023 (c.d. “Codice degli appalti”), il Comune persegue lo scopo di organizzare eventi ed iniziative, di migliorare la qualità dei servizi culturali, turistici, socio-assistenziali, sportivi e ricreativi per la comunità locale, di tutelare e valorizzare il patrimonio culturale e di realizzare economie di spesa, coinvolgendo i soggetti economici del territorio e quelli comunque interessati alla sponsorizzazione;
- sulla scorta della suddetta normativa richiamata, risulta necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto di sponsorizzazione;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Oggetto e finalità

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione, da parte di:

persona fisica

nome _____ cognome _____
cod. fiscale _____

rappresentante legale dell'impresa / dell'associazione denominata _____
codice fiscale _____, partita iva _____

dell'evento/dell'iniziativa denominato/a _____
organizzato/a o dal Comune per promuovere l'area turistica di Minturno-Scauri;

Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato:

- al miglioramento dei servizi del Comune, nell'ambito delle attività turistiche, culturali e sociali;
- all'attivazione di soluzioni sinergiche, volte a supportare progetti innovativi in campo turistico e culturale;
- alla realizzazione di economie di spesa da parte del Comune di Minturno, mediante la realizzazione di interventi con risorse messe a disposizione da privati.

Mediante il presente contratto lo Sponsor _____
intende incrementare la notorietà dei propri segni distintivi e la loro diffusione presso il pubblico.

Art. 2 – Soggetti responsabili

Le parti individuano ciascuna la propria struttura, unità organizzativa ed i soggetti responsabili della procedura per l'esecuzione del presente contratto nonché i responsabili del controllo e del rispetto dei reciproci obblighi.

Art. 3 – Durata e rinnovo

Il presente contratto ha durata dalla data di stipulazione sino a tutto il _____

Il Comune si riserva altresì di proporre allo Sponsor _____

il rinnovo del contratto di sponsorizzazione per un'edizione successiva dell'iniziativa denominata _____

nel rispetto delle norme vigenti in materia di contrattualistica pubblica e con apposito provvedimento dell'organo competente.

Art. 4 – Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor, nel perseguimento delle finalità di cui all'art. 1, si obbliga nei confronti del Comune di Minturno a versare la somma di € (di cui € _____ per il corrispettivo e € _____ per IVA). Il Comune di Minturno provvederà ad emettere una fattura di importo pari al contributo economico ricevuto.

[*ovvero, in caso di fornitura diretta di beni e servizi:* Lo Sponsor, nel perseguimento delle finalità di cui all'art. 1, si obbliga a fornire direttamente [*specificare bene o servizio fornito* _____] per un valore economico di € _____ (IVA compresa).]

Lo Sponsor dovrà effettuare il versamento della somma di cui al comma precedente, previa emissione di idonea ricevuta o fattura fiscale da parte del Comune di Minturno.

Il corrispettivo non potrà in alcun modo subire variazioni di importo, anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo per lo sponsor inferiore a quello previsto.

Lo Sponsor metterà a disposizione del Comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale.

Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del Comune di Minturno, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare il Comune da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento, comunque avanzata da terzi nei confronti del Comune per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente. Allo Sponsor compete il pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove dovuta.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsee

Lo Sponsee, nel perseguimento delle finalità di cui all'art. 1, si impegna a inserire il marchio o logotipo dello Sponsor _____

nel seguente materiale di comunicazione cartaceo dell'iniziativa denominata _____
_____:

[*descrizione e quantitativo materiale* _____]

Lo Sponsee si impegna inoltre a citare lo Sponsor _____ in ogni altra forma di comunicazione (comunicati stampa, manifesti, locandine, messaggi, ecc.).

Art. 6 – Clausola di esclusiva [se prevista]

La Persona Fisica/Associazione/ Società _____ è Sponsor esclusivo dell'iniziativa denominata _____.

Il Comune si impegna a non inserire loghi o marchi distintivi di altri Sponsor nel materiale illustrativo dell'iniziativa, a pena di risoluzione del contratto.

Art. 7 – Risoluzione del contratto

Le parti possono risolvere, per motivate ragioni, il presente contratto, con preavviso di 30 giorni, comunicato con lettera raccomandata a.r. o con pec.

In ogni caso il contratto si intende risolto, senza alcuna penalità per lo Sponsee:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risulti inadempiente in modo grave e/o continuato in relazione ai suoi rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano allo Sponsee la realizzazione dell'iniziativa;

Art. 8 – Clausola generale di rinvio

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto si fa rinvio:

- per gli elementi di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile e alla normativa speciale in materia;
- per l'utilizzo del marchio e dei segni distintivi, al R.D. n. 929/1942 e al D. Lgs. n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché alle altre norme vigenti in materia.

Art. 9 - Controversie

Per ogni controversia relativa al presente contratto, che non possa essere risolta in via amichevole dalle parti, sarà competente il Foro di Cassino (FR).

Letto, firmato e sottoscritto.

Minturno, _____

Per la Persona Fisica/ Ass.ne/ Società

Per il Comune di Minturno